

Intelligent, kreativ und witzig

Die Mittelbayerische Zeitung zeichnete bei der „Nacht der Ideen“ zum dritten Mal die besten Anzeigen in den Kategorien Print und Online aus.

xwl. Werbung kann so spannend sein. Die kreativsten, witzigsten und intelligentesten Anzeigenideen wurden am Donnerstagabend bei einer festlichen Gala auf der Kristallkönigin mit Preisen gewürdigt.

Bereits zum dritten Mal zeichnete die Mittelbayerische Zeitung die besten und einfallreichsten Anzeigenideen, die Kunden gemeinsam mit ihren Agenturen entwickelt und umgesetzt haben, bei der „Nacht der Ideen“ mit dem Mittelbayerischen Medienpreis aus. Eine Würdigung, die gerade den Einfallreichtum und die intelligente Umsetzung der Idee in den Mittelpunkt rückt. Wie gut das Ergebnis am Ende in der Wertung abschneidet, hängt von den Lesern ab. Denn die durften auch in diesem Jahr wieder für ihren persönlichen



Stilvolles Ambiente: Auf der Kristallkönigin der Donauschiffahrtsgesellschaft Wurm + Köck wurde der dritte Medienpreis verliehen. Fotos: Sebastian Pieknick

Favoriten unter den Anzeigen im Online- und Printbereich abstimmen. Insgesamt stellten sich 43 Kunden und 25 Agenturen dem Urteil der Leser. Zahlen, die vor allem im Bereich Online langsam den Rahmen sprengen, verriet Christine Hartmann, Leiterin Regionaler Werbe-

markt. Für das kommende Jahr werde man sich deshalb etwas einfallen lassen, versprach Hartmann, die sich schon jetzt auf die vierte Auflage des Medienpreises freue. Gemeinsam mit Maria Merkl, Digital Sales, überreichte sie die Preise und Urkunden an die strahlenden Sieger. In

der Kategorie Online überzeugten Anton Steinger GmbH und die Agentur W&P Brand Communication Christian Bößl e.K. mit einem einfachen Satz: „Es liegt in uns allen“. Den zweiten Platz belegten Steuerberater Stefan Penka und die Danubius GmbH. Eine perfekte Kombination war auch der dritte Platz, denn während einige Teams bereits seit Jahren zusammenarbeiten, gab es auch frisch ausgeloste Paare, wie die Zahnärzte West und die Agentur Der Kreativ Schmi(e)d., bei denen einfach die Chemie auf Anhieb stimmte.

Eine weitere Überraschung war der Sieger in der Kategorie Print. Nicht nur, dass der Gewinner zum ersten Mal am Wettbewerb teilgenommen hatte, auch das erste Treffen zwischen Claus Philipp vom Gartenreich Oberrieden und Bernd Neuner von Artur Kommunikationsdesign fand bei der Preisverleihung statt. Über den zweiten Platz konnten sich die Schlossbrauerei Herrngiersdorf KG und Fullhaus Marketing & Werbung freuen. Der dritte Preis ging an Steuerberater Stefan Penka und die Danubius GmbH.

Im außergewöhnlich schönen Ambiente der Kristallkönigin führte Maike Fabian als Moderatorin charmant durch den Abend, musikalisch perfekt umrahmt von Ulla Niedermaier und der Band Lost in a Bar. Nach dem offiziellen Teil genossen die Gäste bei anregenden Gesprächen die Fahrt auf der Donau mit einem kurzen Zwischenstopp an der Walhalla.



Platz 1 in der Kategorie Print sicherten sich Claus Philipp (Gartenreich Oberrieden, li.) und Bernd Neuner (Artur Kommunikationsdesign).



Intell

Die Mittelbayerische Zeitung zeichnet die „Nacht der ...“ zum dritten ... besten An ... den Kate ... Print u ... line a

xwl. V ... so sp ... Die kr ... zigsten

testen

wurden an ... abend bei e ... Gala auf der ... mit Preisen gew

Bereits zum dritte

te die Mittelbayer

die besten und ei

Anzeigenideen, die Ku

sam mit ihren Agentur

und umgesetzt haben, b

der Ideen“ mit dem Mit

Medienpreis aus. Eine W

gerade den Einfallsreichtu

telligente Umsetzung de

Mittelpunkt rückt. Wi

gebnis am Ende in der

schneidet, hängt von c

Denn die durften au

Jahr wieder für ihren

v. li.) darf
Hauser-
gutschein
über ei-
nd Köck
ger Wer-
alterbach

K.
er Art



GARTENREICH
OBERRIEDEN

Sommer freuden

Verbringen Sie einen unvergesslichen
(Mitt-)Sommertag bei uns auf dem
Land und genießen Sie die zauberhafte
Stimmung mit allen Sinnen!

24. & 25. Juni
Eintritt frei!

Gärtnerei „Gartenreich Oberrieden“
Zum Breiten Weg 7
90518 Oberrieden / Altdorf b. Nürnberg
Telefon: 09187 / 9089269
www.gartenreich-oberrieden.de

Qualität
im Pflanzen
Bieland

Diese Anzeige holte den ersten Platz in der Kategorie Print